



space

sajam arhitekture, građevine i enterijera

4 - 6. maj 2018. godine
TC Delta City

Pozivamo Vas da od 4. do 6. maja 2018. godine uzmete učešće na Sajmu arhitekture, građevine i enterijera „Space“, koji će se održati u centralnom atrijumu TC Delta City od 10h do 22h.

Namjera je omogućiti renomiranim firmama koje posluju u okviru navedene tri oblasti da u jedinstvenom ambijentu, posebno prilagođenom za ovu svrhu, predstavljaju svoju aktuelnu ponudu potencijalnim poslovnim partnerima i krajnjim korisnicima, vrše prodaju u okviru svog izložbenog prostora i pruže relevantne informacije o najnovijim trendovima i dostignućima vezanim za njihovo poslovanje.

Cilj nam je okupiti arhitektonske birooe, sve one firme koje se bave uređenjem enterijera i eksterijera do najsitnijih detalja, a koje prate najnovije trendove i raspolažu najsavremenijim proizvodima.

Pored navedenog, na Sajmu bi se predstavile građevinske firme, investitori, podizvođači i izvođači građevinskih radova, koji bi imali mogućnost da prezentuju svoje dosadašnje i buduće projekte, da predstavljaju svoje inovativne proizvode i najnovija dostignuća krajnjim korisnicima i samim tim ih zainteresuju da baš na Sajmu sklope ugovor o saradnji ili kupovini nekretnine uz moguće povlašćene uslove.

Ono što će prvi Sajam arhitekture, građevine i enterijera učiniti još atraktivnijim jesu stručne edukacije od strane eksperata u oblasti arhitekture i uređenja prostora, koje će ujedno biti od velikog značaja za škole, fakultete, mlade entuzijaste, kao i za firme koje uspješno posluju na tržištu, imaju inovativnu ponudu i prate savremene trendove.

Poseban segment Sajma će predstavljati konkurs na aktuelnu temu koja povezuje arhitekturu, građevinu i uređenje enterijera, sa akcentom na autentičnost i društvenu odgovornost autora u procesu stvaranja.

Sajam arhitekture, građevine i enterijera pored toga što svim zainteresovanim izlagačima omogućava predstavljanje dosadašnjeg rada iz oblasti u kojoj posluju, predstavlja i odličnu priliku da pronađu nove poslovne partnere, kao i da steknu nove potrošače, a sve to uz značajne marketinške benefite koje pruža učešće.

Za učesnike će biti priređen i koktel, u cilju networking-a i razmjene iskustava i ideja.





Marketinška kampanja

Marketinška kampanja predstavlja značajan benefit za učesnike Sajma u cilju promocije njihovih proizvoda i usluga, kao i samog brenda.

Marketinška kampanja obuhvata najave manifestacije u medijima, kao i izvještaje sa lica mjesta u toku trajanja Sajma, uključujući izvještaje i TV reportaže sa samog događaja uz intervju sa atraktivnim učesnicima.

Marketinška kampanja podrazumijeva:

- PR najave u aktuelnim TV emisijama, sa isticanjem ponude izlagača.
- Bilbordi i city light-ovi, sa isticanjem logotipa firme/institucije učesnika i brenda koji zastupaju.
- PR objave u štampanim medijima i na web-u – portalima, sajtu organizatora, društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
- LED ekran u centralnom atrijumu u toku trajanja Sajma, sa marketinškim porukama, reklamama i ostalim marketing materijalom učesnika.

Načini učešća

Kotizacija A

Cijena: 915,00 €

Površina izložbenog prostora: 16m²

Lokacija 1: Centralni atrijum (A1 i A2)

Lokacija 2: Hodnik od atrijuma – bliže pokretnim stepenicama (A3)

Kotizacija B

Cijena: 625,00 €

Površina izložbenog prostora: 8m²

Lokacija: Lijeva i desna strana centralnog atrijuma

Kotizacija C

Cijena: 345,00 €

Površina izložbenog prostora: 4m²

Lokacija: Hodnik od atrijuma

Reklamni prostor na događaju

Zakup reklamnog prostora za firme/institucije koje nemaju potrebu za izložbenim prostorom, već žele samo da promovišu svoj brend, proizvode, usluge ili projekte na reklamnom panelu.

Reklamni prostor dimenzija: 1x2m

Cijena: 75,00 €

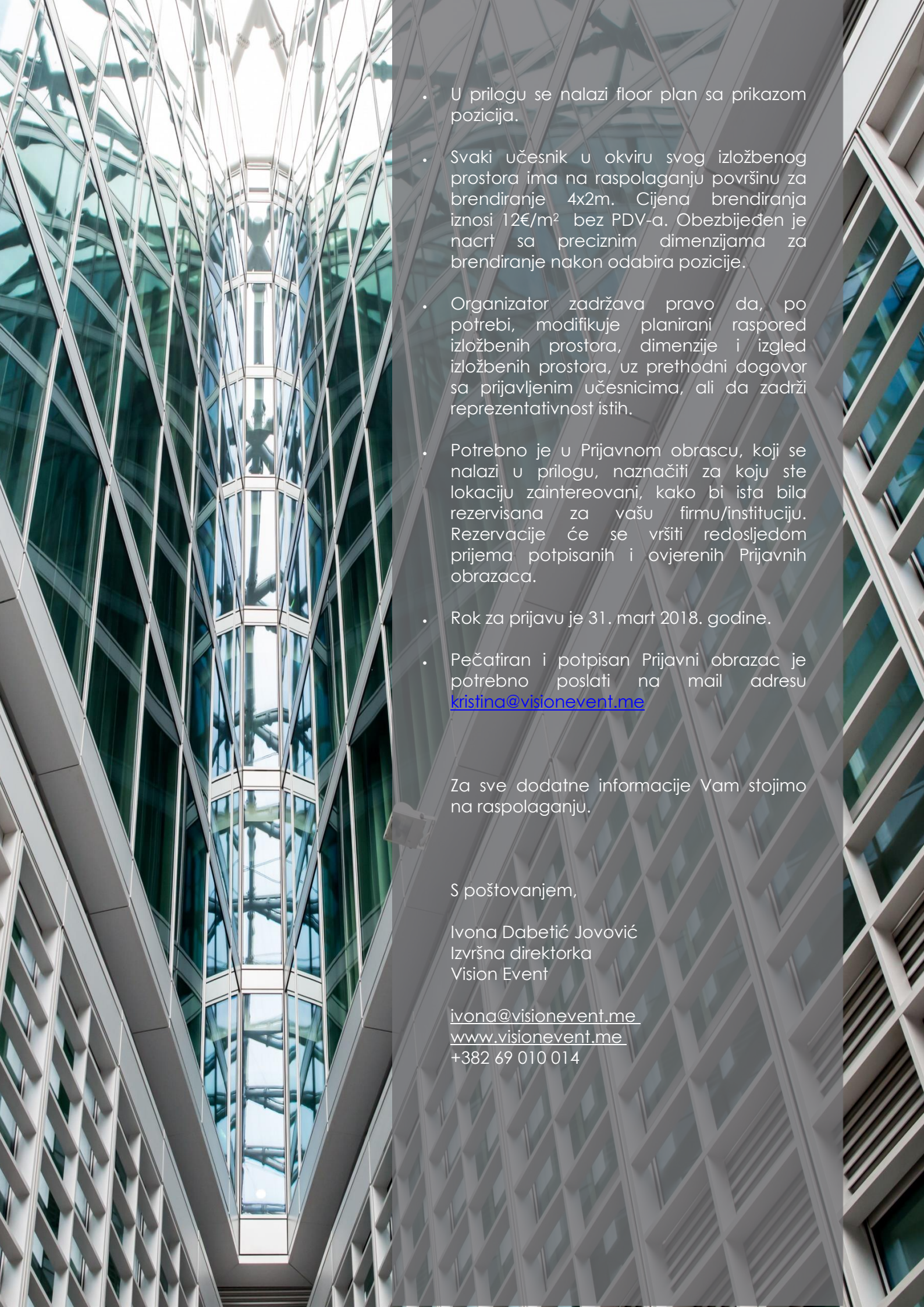
Lokacija: Hodnik od atrijuma

Reklamni prostor dimenzija: 2x2m

Cijena: 140,00 €

Lokacija: Hodnik od atrijuma

** Navedene cijene su bez PDV-a.*

- 
- U prilogu se nalazi floor plan sa prikazom pozicija.
 - Svaki učesnik u okviru svog izložbenog prostora ima na raspolaganju površinu za brendiranje 4x2m. Cijena brendiranja iznosi 12€/m² bez PDV-a. Obezbijeđen je nacrt sa preciznim dimenzijama za brendiranje nakon odabira pozicije.
 - Organizator zadržava pravo da, po potrebi, modifikuje planirani raspored izložbenih prostora, dimenzije i izgled izložbenih prostora, uz prethodni dogovor sa prijavljenim učesnicima, ali da zadrži reprezentativnost istih.
 - Potrebno je u Prijavnom obrascu, koji se nalazi u prilogu, naznačiti za koju ste lokaciju zainteresovani, kako bi ista bila rezervisana za vašu firmu/instituciju. Rezervacije će se vršiti redoslijedom prijema potpisanih i ovjerenih Prijavnih obrazaca.
 - Rok za prijavu je 31. mart 2018. godine.
 - Pečatiran i potpisan Prijavni obrazac je potrebno poslati na mail adresu kristina@vionevent.me

Za sve dodatne informacije Vam stojimo na raspolaganju.

S poštovanjem,

Ivona Dabetić Jovović
Izvršna direktorka
Vision Event

ivona@vionevent.me
www.vionevent.me
+382 69 010 014